



Membuat Strategi Pengembangan Bisnis





Pemindaian Lingkungan Bisnis

- Setiap bisnis didesain dan dijalankan dalam **lingkungan yang spesifik**
- Setiap Pelaku bisnis harus melakukan pemindaian lingkungan secara terus menerus karena:
 1. Lanskap Ekonomi semakin kompleks
 2. Semakin tinggi ketidakpastian
 3. Sering terjadinya kerusakan pasar yang parah (gejolak ekonomi, proposisi nilai baru yang merusak)

Pemetaan Lingkungan Bisnis



-TINJAUAN KE MASA DEPAN-



PEMASOK DAN PELAKU RANTAI NILAI LAINNYA

STAKEHOLDER

PESAING (PELAKU)

PEMAIN BARU (PENGACAU)

PRODUK DAN JASA PENGGANTI

KEKUATAN INDUSTRI

KP	KA	VP	CR	CS
	KR		CH	
CS	RS			

SEGMENT PASAR

KEBUTUHAN DAN PERMINTAAN

ISU-ISU PASAR

BIAYA BERPINDAH

DAYA PIKAT PENDAPATAN

KEKUATAN PASAR

KEKUATAN EKONOMI MAKRO

KONDISI PASAR GLOBAL

PASAR MODAL

INFRASTRUKTUR EKONOMI

KOMODITAS DAN SUMBER DAYA LAIN

-EKONOMI MAKRO-

-ANALISIS PERSAINGAN-

-ANALISIS PASAR-



Kekuatan Pasar

KEKUATAN PASAR

-ANALISIS PASAR-

ISU-ISU PASAR

Mengenali isu-isu utama yang memicu dan mengubah pasar Anda dari perspektif Pelanggan dan Penawaran.

SEGMENT PASAR

Mengenali segmen pasar utama, gambarkan daya pikatnya, dan soroti potensi segmen-segmen baru.

KEBUTUHAN DAN PERMINTAAN

Menguraikan kebutuhan pasar dan analisis seberapa baik pelayanan di pasar tersebut

BIAYA BERPINDAH

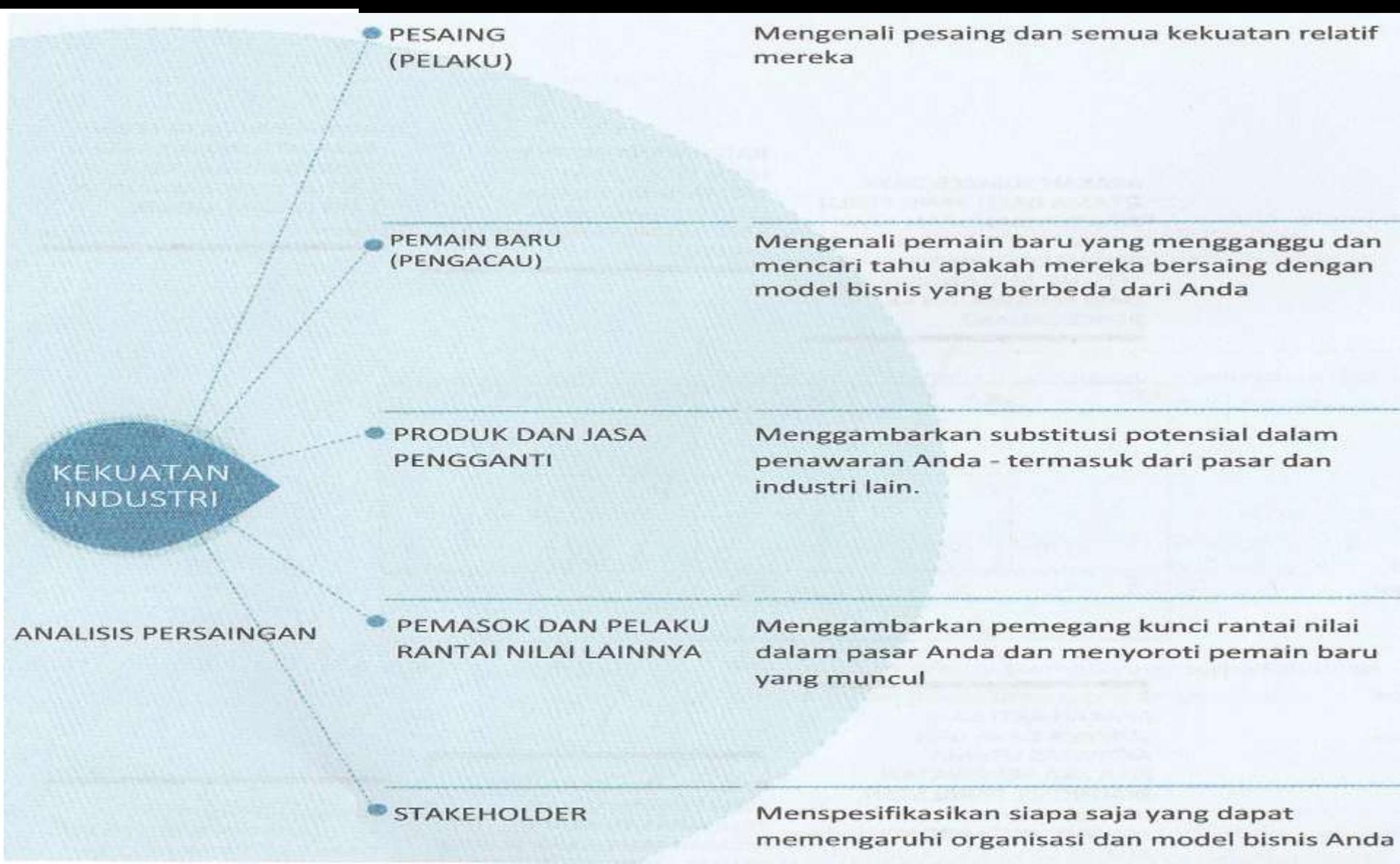
Menjelaskan semua elemen yang terkait dengan perpindahan bisnis pelanggan ke pesaing.

DAYA PIKAT PENDAPATAN

Mengenali semua elemen yang terkait dengan daya pikat pendapatan dan kekuatan penetapan harga.

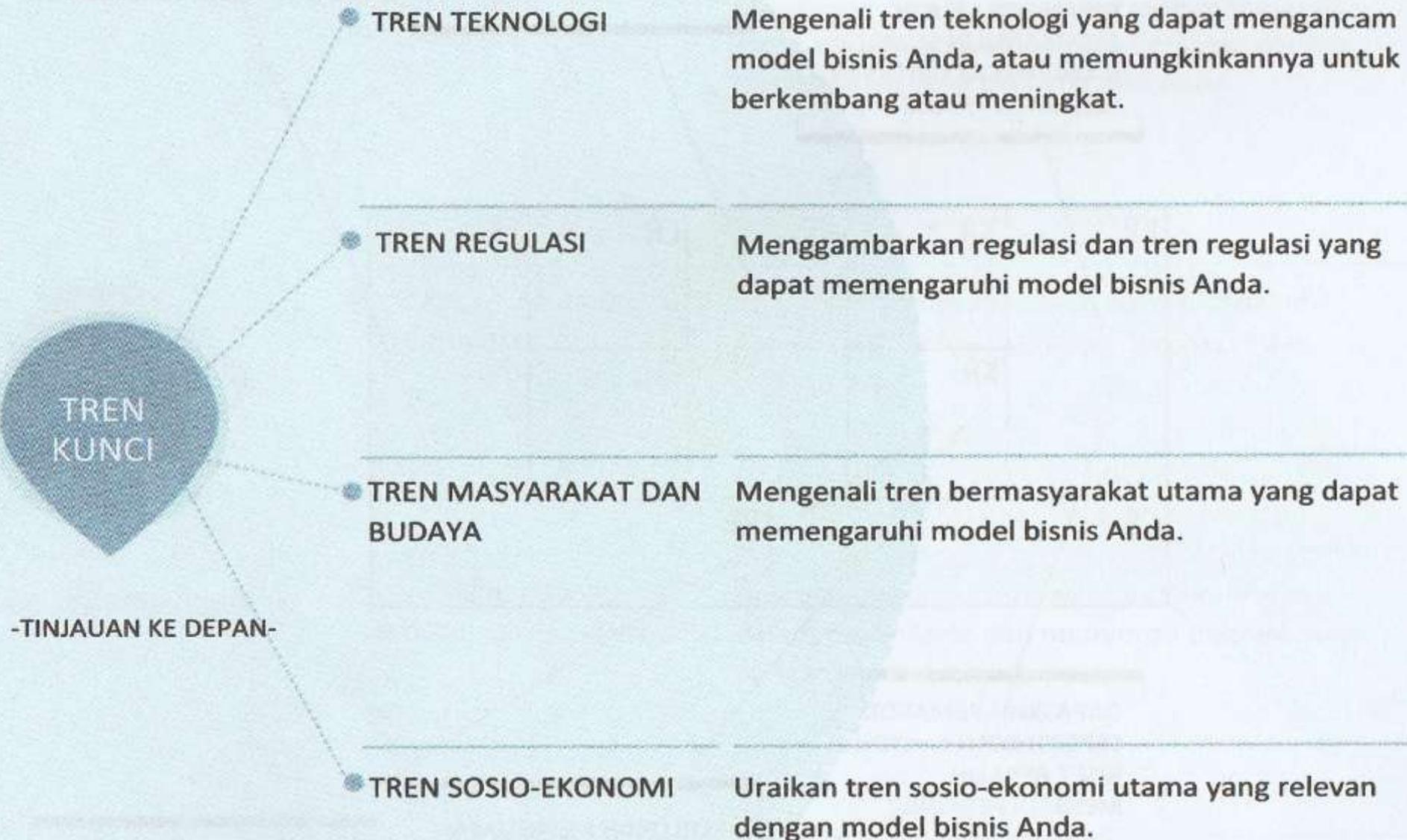


Kekuatan Industri





Trend kunci





Kekuatan Ekonomi Makro

KE-
KUATAN
EKONOMI
MAKRO

● KONDISI PASAR GLOBAL

Menguraikan kondisi keseluruhan saat ini dari perspektif ekonomi makro.

● PASAR MODAL

Menggambarkan kondisi pasar modal saat ini yang terkait dengan kebutuhan modal Anda.

● KOMODITAS DAN SUMBER DAYA LAIN

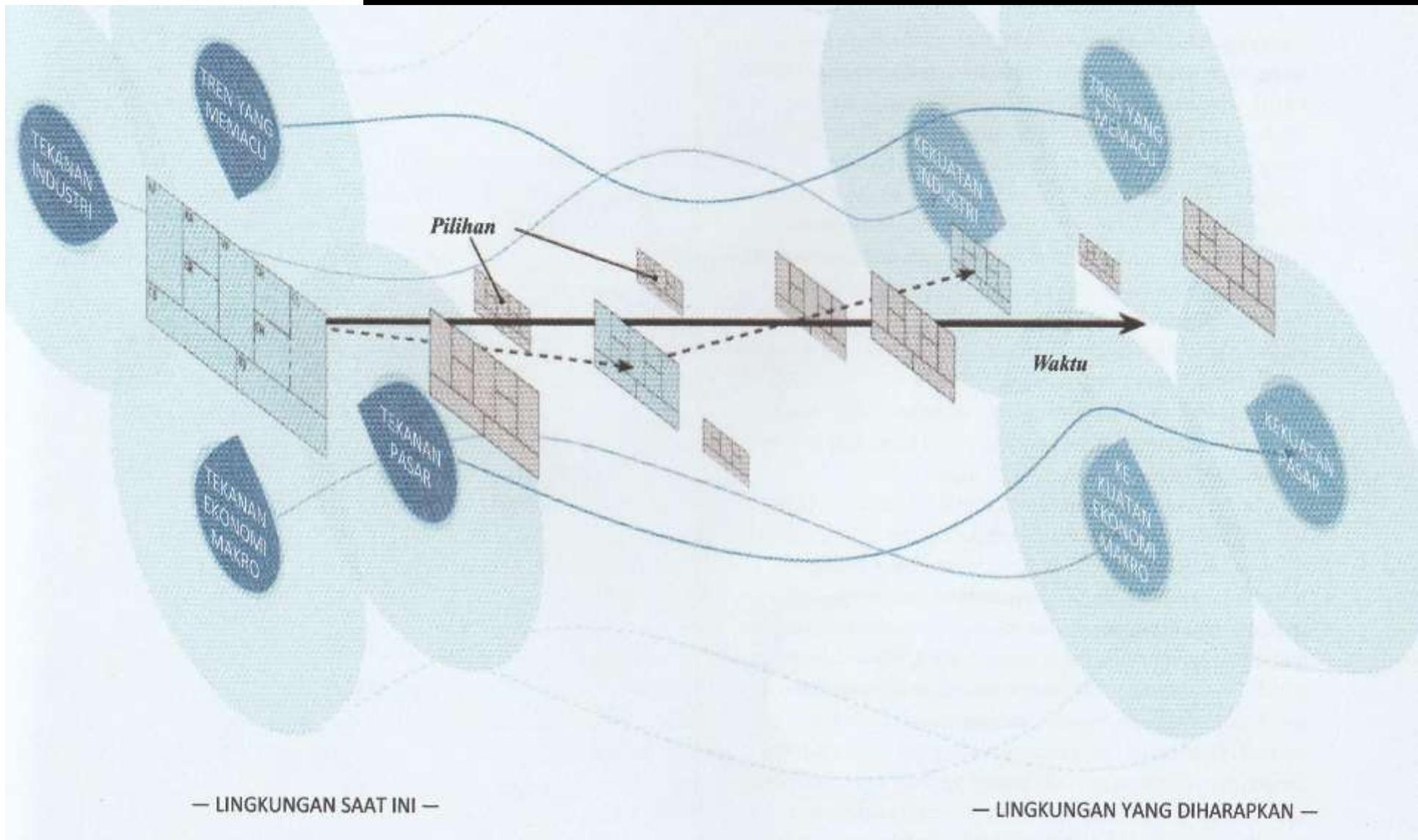
Memperhatikan harga dan tren harga saat ini mendapatkan untuk sumber daya yang dibutuhkan model bisnis Anda.

● INFRASTRUKTUR EKONOMI

Jelaskan infrastruktur ekonomi pasar tempat bisnis Anda beroperasi.

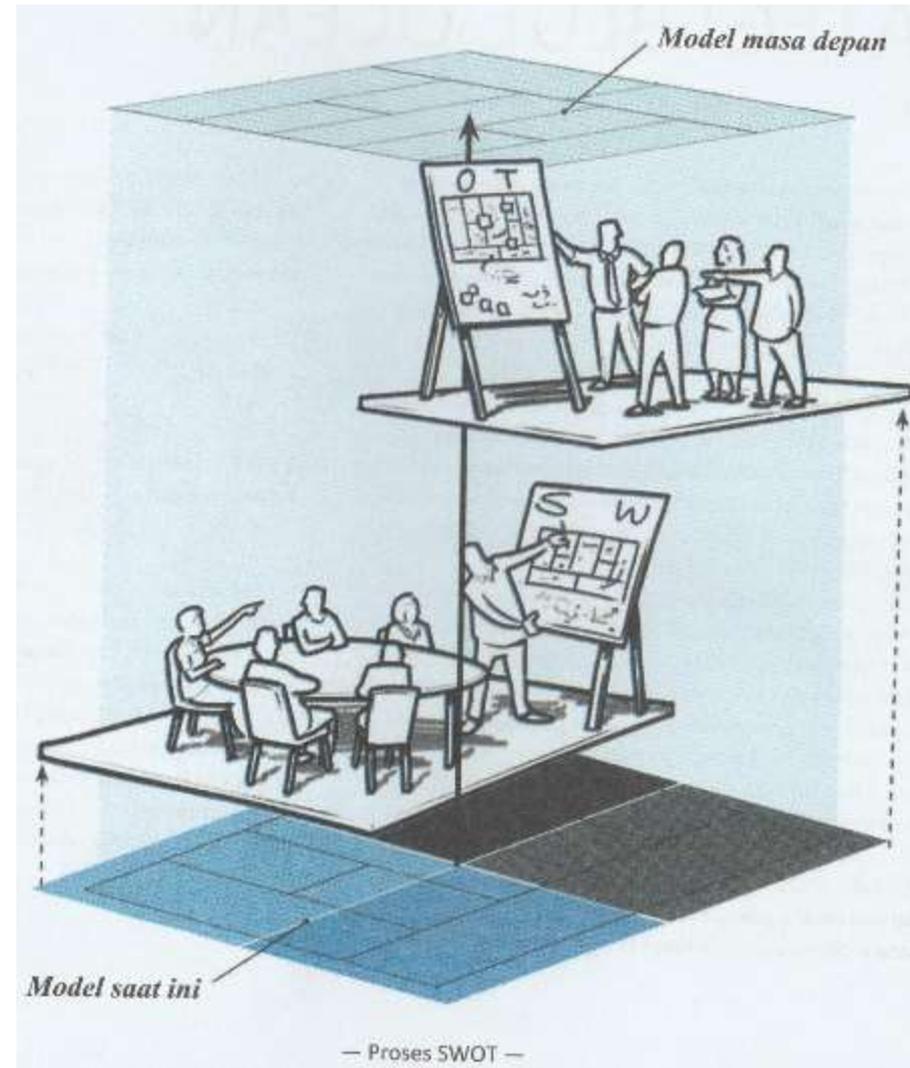
EKONOMI MAKRO—

Perkembangan Bisnis Di tengah Lingkungan Yang Selalu Berubah





Analisis SWOT



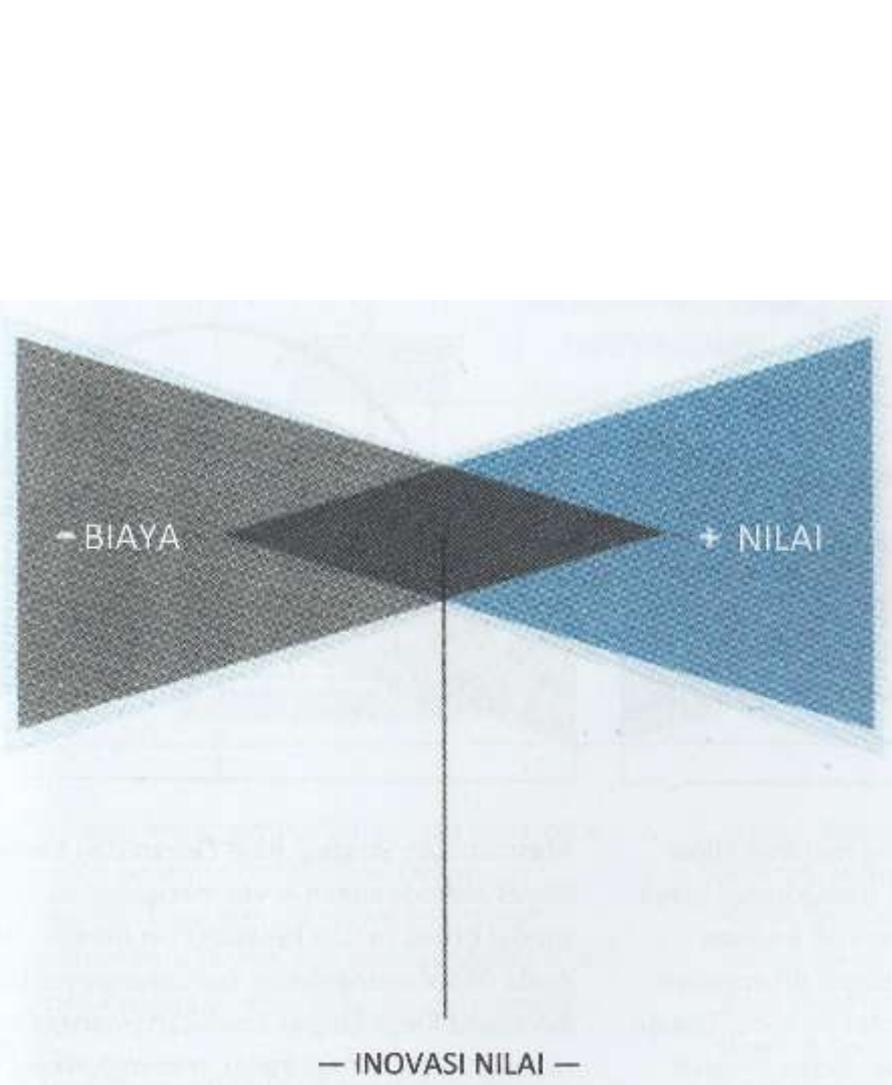


Perspektif Model Bisnis Dengan Strategi Blue Ocean

- **Strategi Blue Ocean** adalah tentang menciptakan industri yang benar-benar baru melalui diferensiasi (***Blue Ocean***) bukannya bersaing dalam industri yang sudah ada dan penuh dengan persaingan sengit (***Red Ocean***)
- Strategi Blue Ocean berusaha untuk meningkatkan nilai untuk pelanggan dengan **menciptakan manfaat dan layanan baru**
- **Strategi Blue Ocean** tidak berusaha mengalahkan pesaing dalam bentuk ukuran kinerja tradisional, tapi menyarankan menciptakan ruang pasar baru yang belum memiliki atau sedikit persaingan



Kerangka Kerja Strategi Blue Ocean

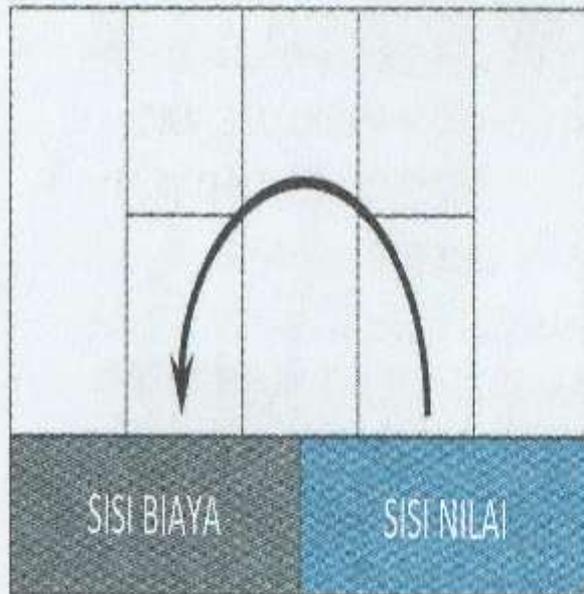


MENGELIMINASI	MENINGKATKAN
FAKTOR APA SAJA YANG DAPAT DIHILANGKAN SEHINGGA INDUSTRI ANDA MEMILIKI DAYA SAING DALAM JANGKA PANJANG?	FAKTOR APA SAJA YANG HARUS DITINGKATKAN DI ATAS STANDAR INDUSTRI?
MENGURANGI	MENCIPTAKAN
FAKTOR APA SAJA YANG HARUS DIKURANGI SAMPAI BERADA DI BAWAH STANDAR INDUSTRI?	FAKTOR APA SAJA YANG HARUS DICIPTAKAN YANG TIDAK PERNAH DITAWARKAN INDUSTRI?

— KERANGKA KERJA EMPAT TINDAKAN —

Perspektif Model Bisnis Dengan Strategi Blue Ocean

Kanvas Model Bisnis



Inovasi Nilai



Pendekatan Memadukan



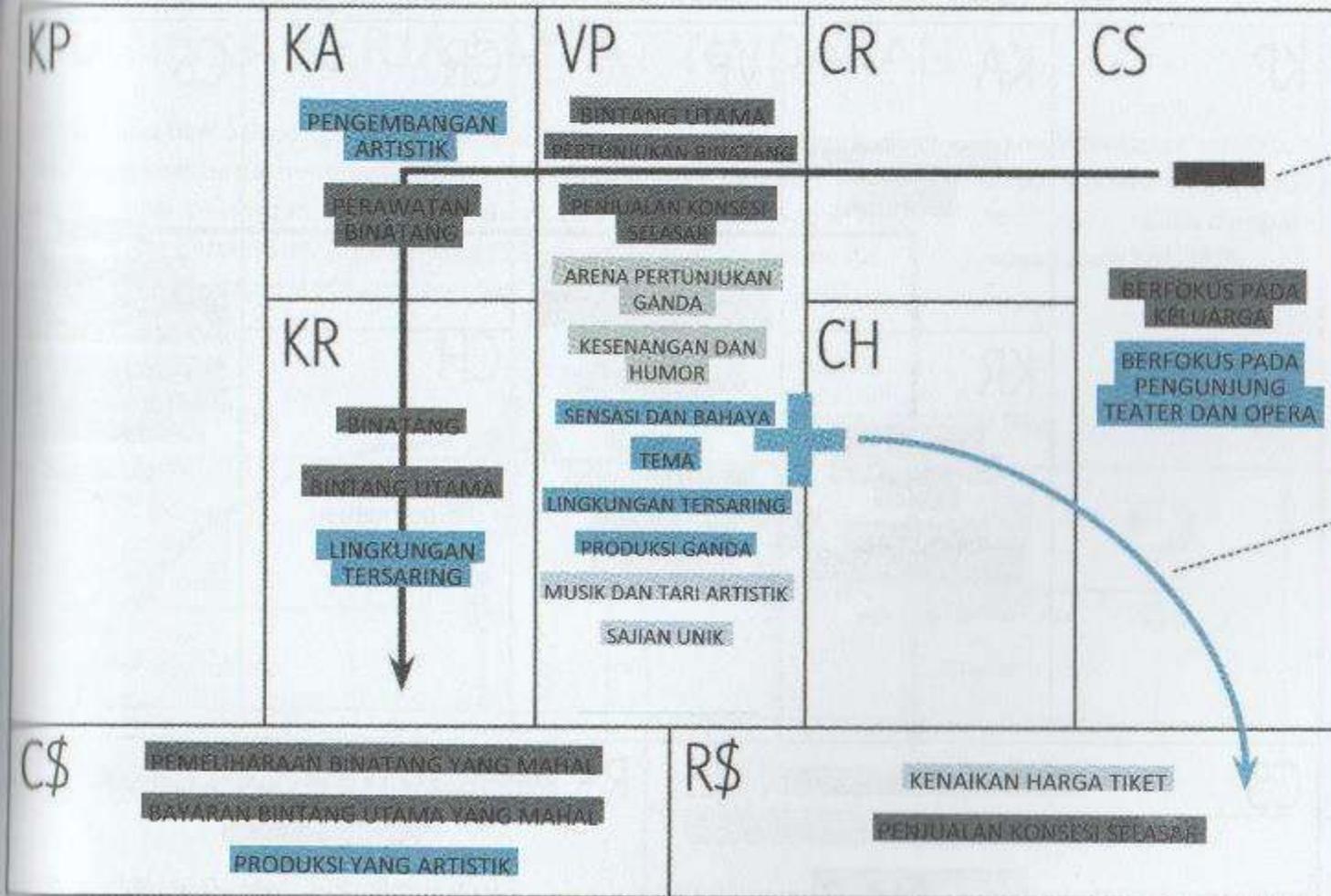


Mempertanyakan Bisnis Anda Dengan Blue Ocean

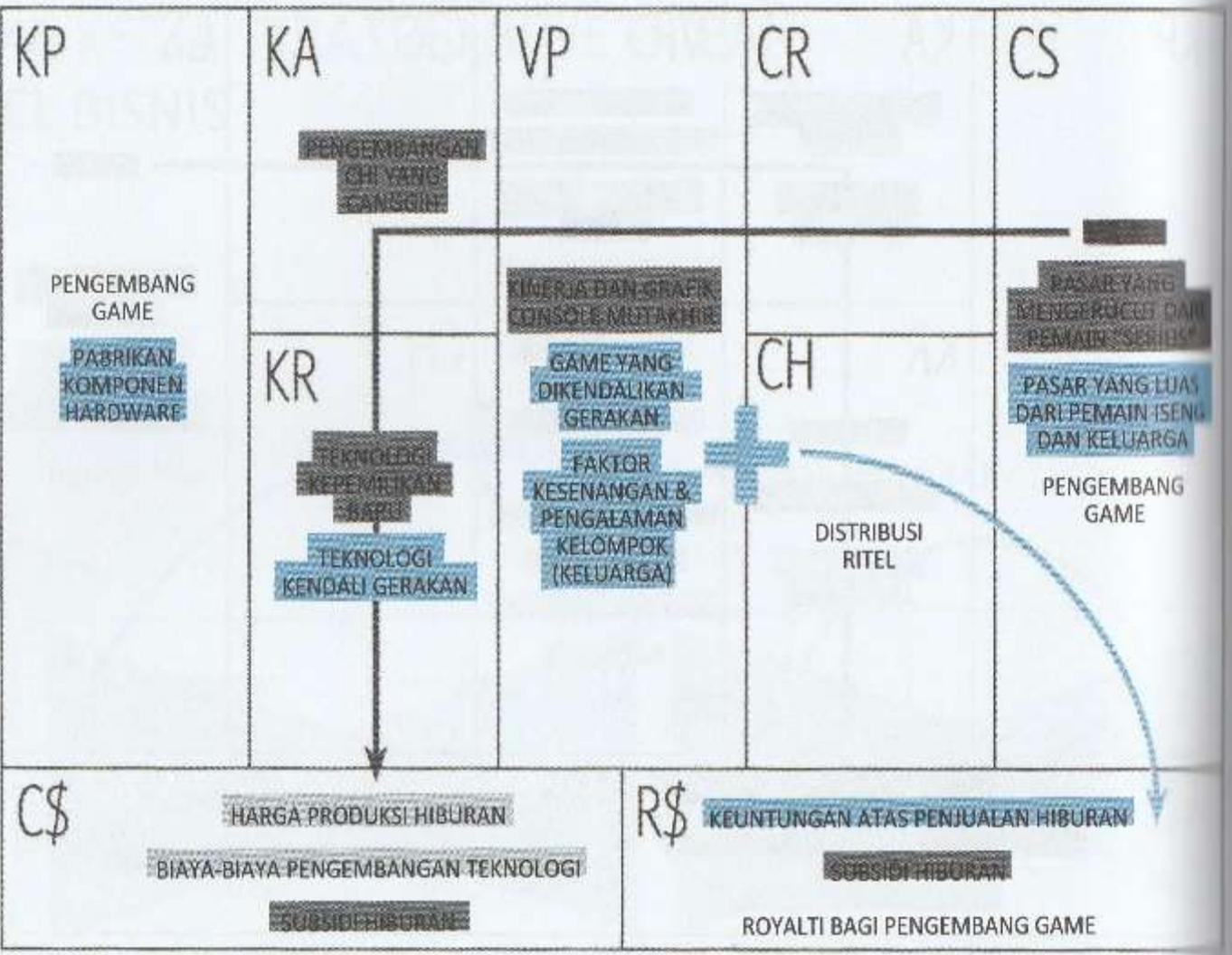


Blue Ocean pada Cirque De Soleil

CIRQUE DU SOLEIL



Blue Ocean pada Nintendo Wii



DIKURANGI
DICIPTAKAN
TETAP





THE END